DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku:

Agung Wasesa dan Macnamara. (2005). Strategi Public Relations. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.

Ardhoyo, T. E. (2013). Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam mempromosikan Produk Perusahaan. Jurnal Ilmiah Widya.

Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Coombs, W.T. (2010). *Parameters for Crisis Communication.* In W.T. Coombs & S.J. Holladay (Eds.), The Handbook of Crisis Communication. West Sussex: Wiley-Blackwell.

Danim, Sudarwan. 2002. *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia.

Effendy, Onong Uchjana. 2008. Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Herrick, J.A. (2001). *The History and Theory of Rhetoric: An Introduction.* a Pearson Education Company.

Kriyantono, Rachmat. (2015). Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif). Jakarta: Kencana.

Mardiatmadja. 1986. *Hubungan Nilai dan Kebaikan.* Jakarta: Sinar Harapan.

Middleton, John (1980) *Approaches to communication planning,* New York: UNESCO.

Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya.

Riofita, Hendra (2017). *Strategi Pemasaran.* Pekanbaru: Mutiara Pesisir Sumatra.

Rogers, Everett. M. (1982) *Diffusion of Innovations*, New York: The Free Press a Division of MacMillan Publishing Co., Inc.

S. Nasution. 1988. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

Tatham, S. (2008). *Strategic communication: a primer.* Shrivenham: Defence Academy of the United Kingdom.

Daftar Jurnal:

Farouq Rahman, Ahmed. (2021). *Government Communication Strategies during Coronavirus Pandemic: United Arab Emirates Lessons.*

Julia Andini, Feggy (2021). *Strategi komunikasi publik dari corporate communication pt. Kereta api indonesia (persero) di masa pandemi covid-19.*

Laksana Guntur Prasetyo, Prima. (2020). *Proses Komunikasi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP VIII Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19.*

Leliana, Intan. (2021). *Strategi Komunikasi PT KAI Dalam Masa Pandemi Covid 19.*

Muhlisian, Asep Achmad. (2013). *Analisis Kesalahan Terjemahan Bahasa Jepang Yang Terdapat Dalam Karya Ilmiah Mahasiswa S2.*

Prastya. (2011). *Komunikasi Krisis di Era New Media dan Sosial Media.*

Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat.*

Daftar Sumber Online:

https://money.kompas.com/read/2021/05/03/060800526/pendapatan-anjlok-kai-rugi-rp-315-miliar

https://www.liputan6.com/bisnis/read/4300302/rentetan-derita-kai-di-tengah-pandemi-corona

https://ekonomi.bisnis.com/read/20200518/98/1241908/pt-kai-hadapi-situasimenantang-di-tengah-pandemi-covid-19

https://humasindonesia.id/opini/menyusun-strategi-komunikasi-gpr-104

http://www.sman3cikarangutara.sch.id/read/4/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan

https://www.republika.co.id/berita//qf7e77330/hadirkan-c-ranger-pt-kci-sosialisasikan-penggunaan-masker

https://metro.sindonews.com/read/136166/171/ajak-pengguna-krl-disiplin-kenakan-masker-kci-terjunkan-c-ranger-1597669732